



FIS/ eLabel für den B2B-Bereich

ETIKETTENDRUCK – INTEGRIERT IN IHREN ONLINE-SHOP





Kundenbindung durch
Zusatzservice



Einfache und komfortable
Handhabung



Müheles integrierbar in den
bestehenden Online-Shop



Individuelle Konditionen
direkt hinterlegt

Für den langfristigen Erfolg im B2B-Geschäft spielt der Bereich E-Commerce eine immer wichtigere Rolle. Unternehmen investieren deshalb stark in digitale Plattformen, um Kunden die passenden Services und ein einmaliges Einkaufserlebnis zu bieten. Denn nur wer den Kunden auch digital bedienen kann und ihm Erleichterung in seinem Arbeits-Alltag bietet, kann eine beständige Kundenbindung aufbauen.

Im E-Commerce bilden technische Anbindungen und deren nahtlose Integration in die bestehende Prozesskette die Basis des Erfolgs. Wenn es B2B-Onlinehändlern gelingt, Ihre Kunden über die Standard-Anforderungen hinaus dabei zu begleiten, Ihre täglichen Abläufe zu automatisieren und zu vereinfachen, können sie sich vom Wettbewerb abheben.

KUNDENZUFRIEDENHEIT DURCH SERVICELEISTUNG

Mit FIS/ eLabel bieten Sie Ihren Kunden einen Service, der über den Standard hinaus geht, denn die Lösung ermöglicht es Ihrem Kunden, kostenfrei Etiketten zu ausgewählten Artikeln zu drucken. Der Kunde wählt in FIS/ eLabel die gewünschte Größe der Etiketten, bringt diese beispielsweise am Regal im Lager an und scannt das Label per Handscanner ein. Anstelle

einer aufwendigen manuellen Nachbestellung kann Ihr Kunde mit FIS/ eLabel einfach und unkompliziert die Label der Produkte einscannen, die im Lager zur Neige gehen. Die Kunden werden direkt zum ausgewählten Artikel im Online-Shop geleitet. Durch den Einsatz von Barcodes profitieren Ihre Kunden nicht nur von der komfortablen Handhabung per Scanner, sondern reduzieren gleichzeitig die Fehlerquote, die bei manueller Eingabe deutlich höher ist.

INTEGRATION IN DEN BESTEHENDEN ONLINE-SHOP

Um für reibungslose Prozesse zu sorgen, müssen alle beteiligten Systeme miteinander kommunizieren. FIS/ eLabel lässt sich schnell und einfach in Ihren bestehenden Online-Shop integrieren.

Der Informationsfluss ist somit über alle Schnittstellen hinweg gewährleistet und transparent. Mit nur wenigen Handgriffen erledigen Ihre Kunden Nachbestellungen und profitieren so von der passgenauen Shop-Integration. Um Wartungen oder Aktualisierungen müssen Sie sich dabei nicht kümmern, sondern können stattdessen Ihrem Tagesgeschäft nachgehen.

B2B-KONDITIONEN SICHERN

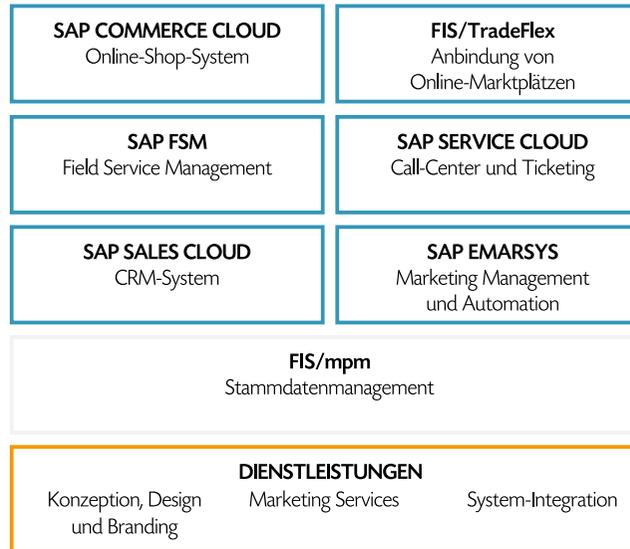
Häufig werden im B2B-Bereich individuelle Konditionen vereinbart, die auch in Ihrem Online-Shop hinterlegt sind. Von diesem Vorteil profitiert Ihr Kunde auch mit FIS/ eLabel. Alle relevanten Informationen sowie die damit verbundenen Konditionen werden im Barcode abgebildet. Ihre Kunden können auf diese Weise schnell und einfach den richtigen Artikel inklusive aller individuellen Vereinbarungen finden ohne manuelle Anpassungen vornehmen zu müssen. Dieser Komfort erhöht die Nutzerakzeptanz zusätzlich und sorgt für eine intensive Kundenbindung.

CUSTOMER EXPERIENCE MIT DER FIS-GRUPPE

Die FIS-Gruppe bietet Unternehmen mit SAP-Lösungen für Marketing, Sales, Service und E-Commerce das Komplettpaket für ihre CX-Strategie. Smarte Anwendungen für die Anbindung von Online-Marktplätzen und das Stammdatenmanagement ergänzen das Portfolio. Mit professionellen Services, wie Konzeption, Design oder Online Marketing, unterstützen wir rundum. So bringen wir Customer Experience auf ein neues Level.

HIGHLIGHTS VON FIS/ELABEL

- Schnelle und automatisierte Prozesse
- Integrierbar in Ihre bestehende Shop-Lösung
- Einfache Handhabung
- Geringere Fehlerquote für Ihren Kunden
- Verschiedene Größen und Codearten zur Auswahl
- Individuelle Konditionen für Ihren Kunden direkt hinterlegt



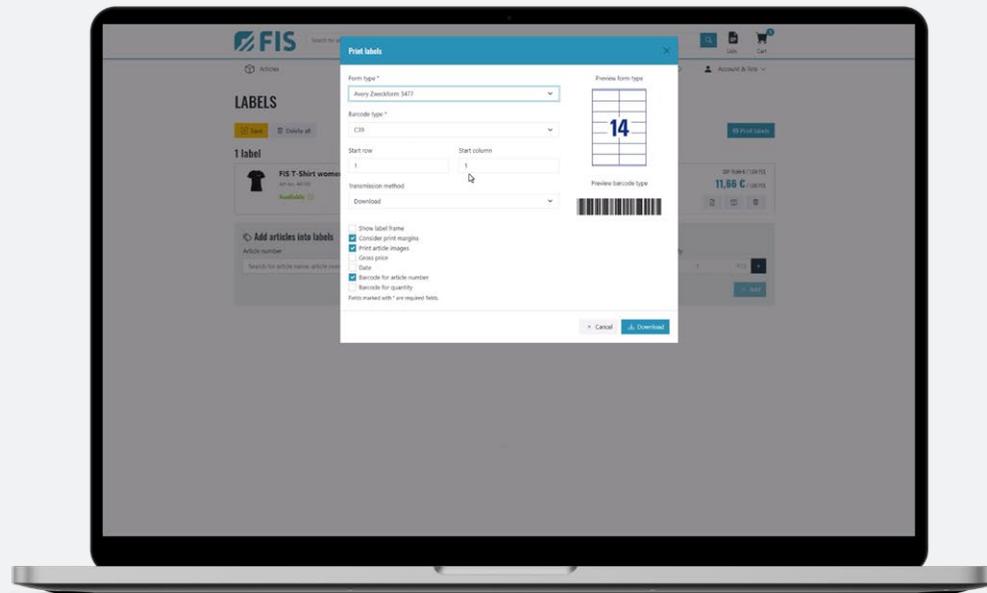
GEMEINSAM SIND WIR STARK

Medienwerft und FIS – zwei Unternehmen der FIS-Gruppe und zertifizierte SAP-Partner – decken gemeinsam das gesamte Themenspektrum der SAP Customer Experience ab. Sie bieten das Komplettpaket für Marketing, Vertrieb, Service und E-Commerce: Von der Konzeption und Beratung, über das Design bis zur technischen Implementierung.

Die FIS Informationssysteme und Consulting GmbH bildet das Dach der FIS-Gruppe. Der Schwerpunkt von FIS liegt in der individuellen SAP-Beratung und Durchführung von SAP-Projekten. Im Bereich Customer Experience ist FIS der Experte für SAP-Prozesse und deren technische Integration.

Die Medienwerft GmbH gehört zu den erfahrensten Internetagenturen in Deutschland. Die Kernkompetenz der Agentur liegt in der Entwicklung von E-Commerce-Anwendungen und digitalen Kommunikationskonzepten für Marken. Damit ist sie der Experte für UX-Design, E-Branding und Webshops.

Gemeinsam sind FIS und Medienwerft starke Partner für SAP und Customer Experience.



MEDIENWERFT GMBH

Wendenstraße 130
20537 Hamburg
Tel: +49 40 31 77 99 - 0



info@medienwerft.de
www.medienwerft.de

FIS INFORMATIONSSYSTEME UND CONSULTING GMBH

Röthleiner Weg 1
97506 Grafenrheinfeld
Tel.: +49 97 23 / 91 88 - 0



info@fis-gmbh.de
www.fis-gmbh.de